

Bijlage C: Concept Regioplan

Het regioplan Drechtsteden "Taal is zeg maar niet ALLEEN het ding" (2026-2030) is een vervolg op het regioplan "Taal is zeg maar niet zo mijn ding" (2021-2024). Het nieuwe regioplan sluit op hoofdlijnen aan op het vorige.

Waar staan we nu in de Drechtsteden?

Dit regioplan is een bijstelling van het vorige. De regionale en lokale speerpunten uit het regioplan 2021-2024 komen grotendeels overeen met de prioriteiten die wij de komende jaren blijven stellen.

De resultaten van het aanbod binnen de vorige aanbesteding en een aantal andere ontwikkelingen, zoals nieuwe leervragen, en nieuwe doelgroepen hebben geleid tot het aanvullen van onze aanpak. Het gaat dan om onderstaande aanpassingen.

1. Van (te) korte trajecten NT2 naar een langer aanbod 0-A2

Evaluatie van het aanbod 0-A2 leerde dat het verkorte aanbod geen goede basis voor vervolg-aanbod opleverde. Uit ervaring bleek dat deelnemers meer leertijd nodig hebben om een basisniveau op te doen. Daarom verlengen wij dit NT2-traject.

2. Basisvaardigheden op de werkvloer en op participatie plekken

Onze ambities om meer integraal te werken leiden tot nieuwe leervragen vanuit bedrijven uit de regio en participatie-plekken. We werken de komende jaren samen met de Sociale Dienst Drechtsteden aan het verhogen van basisvaardigheden op en rond werkvloeren.

3. Aanbod voor ouders met jonge kinderen

In aansluiting op Onderwijskansenbeleid hebben wij tussentijdse opdrachten verstrekt aan educatieve partners. Dit aanbod sluit aan bij het lokale bibliotheek – en Onderwijskansenbeleid. Alle gemeenten hebben dit inmiddels tot een speerpunt benoemd. Daarom streven wij naar een regionale aanpak basisvaardigheden t.b.v. ouders met jonge kinderen (0-12).

4. Aanbod A2-B1

De toenemende vraag naar aanbod B1 gericht op opleiding en/of werk sluit aan bij onze ambitie om inwoners te helpen hun kansen op de arbeidsmarkt te vergroten.

Wij zetten ook in op de volgende speerpunten:

1. Méér mensen aan de slag met taal, rekenen, digitale en sociale vaardigheden

Hiervoor willen Taalpunten behouden en versterken. Dit doen wij in verbinding met o.a. Informatiepunten Digitale Overheid (IDO), buurtwerk en andere partners in het sociaal domein, beschutte werkplekken zoals Drechtwerk, Opnieuw en Co e.a. We maken een

afbakening van doelgroepen waarbij de leervraag van de inwoner het uitgangspunt is. Het bereiken van álle inwoners die passen binnen de doelgroep voor het aanbod basisvaardigheden staat voorop.

2. Weten wat werkt door monitoren van het bereik, de opbrengst en de kwaliteit van het aanbod

We zetten, waar voor ons gewenst, de monitor Educatie in om zowel kwantiteit als opbrengst voor de inwoner te volgen. De definitie van opbrengst varieert van certificaten of diploma's NT1 of NT2, tot praktisch inzetbare digitale vaardigheden, werknemersvaardigheden en meer. Gewenste opbrengst koppelen wij aan de leerdoelen van de inwoners of samenwerkingspartners zoals afdelingen van de Sociale Dienst Drechtsteden, Ontwikkelen naar Werk, Drechtwerk, Opnieuw en Co en andere externe partijen.

CBS-monitor laaggeletterdheid

Alle arbeidsmarktregio's zijn verplicht mee te doen met de landelijke monitor volwasseneducatie van het CBS. Het CBS verzamelt via de formele en non-formele aanbieders van basisvaardigheden kwantitatieve deelnamecijfers.

Deze monitor geeft een landelijk beeld van de stand van zaken. Het CBS erkent dat de monitor in deze vorm beperkt is. De monitor alleen een beeld van deelname aan aanbod wat onder de noemer taal, rekenen of digitaal valt. Daarmee past een deel van het aanbod in onze regio niet in de monitor.

3. Goede hulp in alle gemeenten in samenwerking met partners in het sociaal domein

Toegankelijke dienstverlening heeft in alle gemeenten prioriteit. Wij willen inwoners ondersteunen zodat zij mee kunnen doen. Dat vraagt van ons als overheid en van onze partners dat we onze dienstverlening toegankelijk (er) maken.

Brieven schrijven op niveau B1 is één van de maatregelen die daarbij kan helpen. Andere vormen die daarin kunnen helpen zijn informatie in diverse talen klantpanels en acties om "onbegrijpelijke zaken" in de gemeenten op te halen. Fysieke loketten en servicepunten zoals het Informatiepunt Digitale overheid (IDO) en het versterken van de stedelijke netwerken met partners die dicht bij de inwoner staan.